

Zlecenie zamówienia artykułów natywnych w portalu traktor.24.pl

ZLECENIODAWCA

Nazwa:

Adres:

.....

NIP:



ZLECENIOBIORCA

Technika Rolnicza Online Krzysztof Płocki, ul. Fordońska 246/806, 85-766 Bydgoszcz.

NIP: 562-152-22-23

Tematyka artykułu natywnego	Data publikacji w mozaice na stronie głównej	Data dezaktywacji w mozaice na stronie głównej	Archiwizacja (nazwa działu)	Cena zł netto	Uwagi (objętość artykułu)

Zlecenie reklamy banerowej/artykułu natywnego oznacza akceptację „Regulaminu reklam i artykułów natywnych portalu traktor.24.pl”, który znajduje się pod adresem internetowym <https://traktor24.pl/reklama/>

Zleceniodawca upoważnia firmę Technika Rolnicza Online Krzysztof Płocki do wystawienia faktury VAT bez podpisu wydawcy. Ponadto oświadcza, że opłatę uiszczy przelewem bankowym w terminie dni od daty wystawienia faktury VAT.

Data złożenia zamówienia

Podpis osoby uprawnionej do reprezentowania zleceniodawcy

.....

Branżowy artykuł natywny

Polecamy artykuł natywny będący **najbardziej wyszukaną formą marketingu internetowego**. Po pierwsze to treść, która podana w sposób profesjonalny **wywołuje zaciekawienie u odbiorcy i wzbudza jego zaufanie**. Dzięki temu trafia do szerszego grona odbiorców niż tradycyjna reklama lub treść sponsorowana. Po drugie artykuł natywny to **trwały content**, który pozostaje dostępny w Internecie przez długie lata.

Kluczem do osiągnięcia przez artykuł natywny sukcesu na polu marketingu internetowego jest jego ciekawa i przystępna forma. Tworzymy takie treści **łącząc profesjonalizm w zakresie warsztatu dziennikarskiego ze znajomością i zrozumieniem techniki rolniczej**.

Zasady tworzenia branżowego artykułu natywnego:

- zleceniodawca przekazuje możliwie bogaty pakiet surowych treści merytorycznych wraz z danymi technicznymi oraz materiał zdjęciowo-graficzny,
- w przypadku produktu użytkowanego przez klienta, który w związku z tym tematem wyraził zgodę na udostępnienie swojego wizerunku na piśmie, zleceniodawca przekazuje jego dane kontaktowe,
- długość branżowego artykułu natywnego zależy od tematyki i mieści się w przedziale od 3000 do 8000 znaków ze spacjami,

Zasady publikacji branżowego artykułu natywnego:

- przed publikacją autoryzowany jest przez zleceniodawcę,
- publikowany jest przez okres 5 dni w głównej mozaice zdjęciowej traktor24.pl w oknie numer 1 lub 2 lub 3 lub 4 oraz zostaje zarchiwizowany w dziale traktor24.pl, który odpowiada jego tematyce,
- udostępniony jest w objętości 40-60% z podlinkowaną informacją „dalsza część artykułu w multiportalu traktor24.pl”.

Cennik:

- 2400 zł netto (objętość 3000-4000 znaków ze spacjami)
- 3000 zł netto (objętość 4001-6000 znaków ze spacjami)
- 3900 zł netto (objętość 6001-8000 znaków ze spacjami)